

Headlines	2	Internationaal	7
Nieuws	3-4	Binnenkort op tv	8
Mediazaken	5	De Lijstjes	9
De Formatindex	6		

Ketnet start duidingsmagazine voor kinderen

Ketnet breidt zijn informatief aanbod uit. Karrewiet Plus gaat wat dieper in op onderwerpen die niet altijd even evident zijn, maar die wel aansluiten bij de informatiebehoeften van het doelpubliek.

HEADLINES PAGINA 2

Logo VRT



Alfacam drie maand beschermd tegen schuldeisers

Alfacam heeft van de rechtbank van koophandel drie maand bescherming gekregen in het kader van de wet op de continuïteit van ondernemingen.

MEDIAZAKEN PAGINA 5

Foto RV

NPO moet weer extra besparen

Het kersverse Nederlandse kabinet slaat weer toe in de publieke omroep. Het regeerakkoord vermeldt dat er opnieuw extra moet bezuinigd worden.

INTERNATIONAAL PAGINA 7

Foto NPO



h e a d l i n e s



Zaak-Claudio weer uitgesteld

De voormalige winnaar van Mijn Restaurant, Claudio Dell'Anno, zal zijn straf in een fraudezaak uiteindelijk pas op 14 november kennen. Normaal zou de correctionele rechter in Kortrijk maandag een vonnis uitspreken maar dat gebeurde weer niet. Hij wordt verdacht van het doorsluizen van geld na de overname van zijn zaak op een privérekening. Er hangt Claudio Dell'Anno een gevangenisstraf van zes maanden met uitstel en een beroepsverbod van vijf jaar boven het hoofd. Zijn advocaat vroeg de rechter echter om vrijspraak.

(Foto vtm)

Inside TV Belgium is enkel bestemd voor de personen wiens e-mailadres werd opgegeven door het bedrijf of instelling dat een abonnement heeft genomen op het blad. Dat wil zeggen dat enkel die personen én hun naaste medewerkers inzage hebben in het blad. Alle informatie van het blad mag op geen enkele manier verder bewerkt, verspreid, doorgestuurd, geheel of gedeeltelijk gereproduceerd worden of opgenomen worden in een (al dan niet elektronische) knipselkrant of database, zonder expliciete en schriftelijke toestemming van de uitgever. Inside TV Belgium is een uitgave van First Opportunity BVBA in een licentie van Pacinfo Vision.

Contact:
redactie@insidetv.be

Ketnet start met Karrewiet Plus

Na Karrewiet is er voortaan elke eerste maandag van de maand ook Karrewiet PLUS, een special van het jeugdjournaal van Ketnet rond maatschappelijk relevante thema's en onderwerpen uit de leefwereld van kinderen.

Elke maand wordt in Karrewiet PLUS in een langere reportage van een tiental minuten één bepaald thema verder uitgediept, met meer ruimte voor duiding dan in de gewone Karrewiet-uitzendingen. Zo wil Karrewiet PLUS ook moeilijker thema's makkelijker bespreekbaar maken voor kinderen van 6 tot 12 jaar. In de eerste aflevering, Een nieuw gezin, gaat het over nieuw samengestelde gezinnen.

Catherine Castille, netmanager van Ketnet, wijst op het belang van Karrewiet PLUS: "Als kinderzender van de openbare omroep is het een van onze opdrachten om onze kijkers te informeren, om hen op de hoogte

te houden van wat er gebeurt in de wereld. Dat doen we al jaren met ons jeugdjournaal Karrewiet. En met Karrewiet Plus krijgen de kinderen er nu ook een 'duidingsmagazine' bij, dat wat dieper ingaat op onderwerpen die niet altijd even evident zijn, maar die wel aansluiten bij hun informatiebehoeften. Uiteraard doet Karrewiet PLUS dat net zoals Karrewiet op een manier die zowel inhoudelijk als vormelijk volledig afgestemd zijn op de noden van de kinderen. Zo helpen we hen hun blik op de wereld te verruimen en kritische zin te ontwikkelen. Dat is een maatschappelijke rol die wij bij Ketnet hoog in het vaandel dragen."

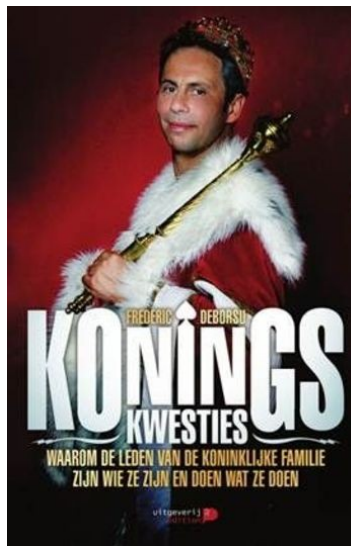
(Foto VRT)



RTBF verbant Frédéric Deborsu één maand van het scherm

De RTBF zet Frédéric Deborsu, auteur van het boek Koningskwesaties gedurende een maand opzij. Deborsu bevestigt dat hij op de documentatiedienst zal werken 'tot de gemoederen bedaard zijn. "Voor de sereniteit op de redactie en voor Frédéric zelf hebben we beslist hem voor een maand op de achtergrond te houden, met de mogelijkheid deze periode te verlengen", zo luidt de versie van de RTBF zelf.

Volgens de RTBF gaat het niet om een sanctie. Maar op de redactie wordt volop gediscussieerd over de onderzoeksjournalistiek van Deborsu. "Zoals bij elk medium van het land deze week werden vraagtekens bij



de journalistieke methodes geplaatst bij de verschijning van het boek van onze collega Frédéric Deborsu over de koninklijke familie", zo klonk het daar.

Deborsu aanvaardt de beslissing. "Ik denk dat het de beste oplossing is", zegt hij. Geruchten op Twitter als zou hij door de commerciële zender RTL aangezocht zijn, ontkende hij. De journalist gaf nog mee dat hij sinds de verschijning van Koningskwesaties veel getuigenissen had gekregen die de inhoud van zijn boek

bevestigen. Zijn bronnen blijven evenwel geheim.

(Foto RL)

Volg ons ...



@insidetvbe



InsideTV

n i e u w s



Sien Wynants is nieuwe Ketnet-wrapper

Sien Wynants is de nieuwe Ketnet-wrapper. Er waren 377 kandidaten om de nieuwe wrapper van Ketnet te worden. Tien daarvan konden mee op bootcamp en de vijf besten mochten uiteindelijk hun kans wagen in Wie wordt Wrapper?. Sien Wynants en Sander Gillis haalden de finale en moesten zondag een feest organiseren in hun eigen gemeente. Sien kreeg uiteindelijk de meeste stemmen van de Ketnet-kijkers. Sien studeerde journalistiek en is altijd met muziek en jongeren in de weer. Ze deed conservatorium en speelt viool, accordeon en gitaar. Voor de jeugdorganisatie Crefi organiseerde ze mee spelvakanties voor kinderen en jongeren. Ze maakt ook theater.

(Foto VRT)



Man bijt hond

Man bijt Hond verliest aanhang

Het lijkt er steeds sterker op dat 'Man bijt hond' niet gedijt in de nieuwe commerciële omgeving van VIER. Vorige donderdag keken er nog 165.907 mensen. Het marktaandeel zit nu onder het zendergemiddelde.

TV-reclame blijft belangrijkste beïnvloeder aankopen

TV reclame beïnvloedt 39% van het aankoopgedrag van consumenten. Op afstand gevolgd door internet reclame met 10% en dagblad reclame met 9%. Dit blijkt uit onderzoek van the Futures Company onder 2500 Amerikaanse consumenten. Reclame als totaal, in alle mediumtypen opgeteld, is verantwoordelijk voor 66% van al het aankoopgedrag, en voor 92% van alle merkbekendheid.

Doelstelling van het onderzoek The Purchase Funnel 3.0 is om de impact van media te onderzoeken binnen de verschillende fasen van het aankoopproces. Onderzocht werden de zes fasen van de consumenten aankoop funnel voor 10 verschillende branches en 13 verschillende media. Het onderzoek ontkracht het vooroordeel dat TV weliswaar het ultieme merkbekendheid medium is maar dat het voor het beïnvloeden van koopgedrag minder effectief zou zijn dan internet, radio of dagbladen. Op de merkbekendheid is de impact van TV weliswaar het grootst (64%) maar ook in de volgende fasen van de aankoop funnel blijkt TV dominant.

Van alle onderzochte branches is in de automotieve branche de invloed van TV op de consumenten aankoop funnel het sterkst. TV reclame is verantwoordelijk voor 70% van de invloed op de merkbekendheid en 43% op het aankoopgedrag. Internet+, zijnde alle online reclame behalve e-mail, staat met afstand op de tweede plaats. Internet+ scoort met 17% relatief goed in de oriëntatiefase (evoked set), maar ook daar blijft TV dominant met 55%.

Ook voor de retail branche is TV dominant binnen de zes fasen van de aankoop funnel. Uit de data blijkt dat wanneer een consument een retail commercial heeft gezien de kans dat deze tot een aankoop overgaat in de winkel twee maal zo hoog is (28%) dan gemiddeld bij de tien onderzochte branches (13%).

(Foto RV)



Paul De Leeuw verlengt samenwerking met vtm

Paul De Leeuw verlengt zijn samenwerking met vtm. De reeks Manneke Paul loopt langer door en stopt pas met de kerstvakantie. Voor het voorjaar van 2013 zijn er opnieuw 24 afleveringen besteld bij zijn productiehuis Eva Media.

Ook is er een principeakkoord om vanaf 1 augustus 2013 een exclusieve verbintenis voor twee jaar aan te gaan met de VMMA. In Vilvoorde zijn ze tevreden over de kijkcij-

fers van Manneke Paul. Ook in Nederland is De Leeuw weer bij de VARA te zien. Daar staat hij nog één jaar onder contract.



(Foto Vmma)

Basta wint prijs op Prix Europa

Het Woestijnvis-programma Basta, dat begin 2011 te zien was op Eén, heeft tijdens Prix Europa in Berlijn een prijs gewonnen in de categorie tv-innovatie. In totaal werden 640 producties door 270 Europese omroepen uit 38 landen ingezonden voor de Prix Europa, het grootste jaarlijkse Europese festival voor radio, te-



levisie en nieuwe media. De openbare omroep was met tien producties genomineerd. De overige negen producties grepen naast een hoofdprijs, maar maken wel nog kans op een eervolle vermelding. Basta maakte destijds naam omdat het aan de afschaffing van de belspelletjes ten grondslag ligt. (Foto VRT)

nieuws

Peter Pype naar Vlaanderen Vakantieland



Vanaf volgend weekend krijgt Vlaanderen vakantieland er een reporter bij: Peter Pype, die onlangs afscheid nam als Ketnet-wrapper, zal naast zijn activiteiten in het theater voortaan ook geregeld reportages maken voor het toeristische magazine van Eén. In de eerste reeks toeristische bezoeken trekt hij naar de Westhoek voor een reportage over de Blankaartwandeling in Diksmuide, een traject in de tiendelige reeks De mooiste wandelroute van Vlaanderen vakantieland. (Foto VRT)



Sofie Lemaire host De Kruitfabriek op vrijdag

Sofie Lemaire neemt nu elke vrijdag de presentatie van De Kruitfabriek voor haar rekening. Net als Tom Lenaerts wordt ze bijgestaan door Christophe Deborsu, Gilles De Coster en Lieven Scheire. Van maandag tot en met donderdag blijft Tom Lenaerts de vaste gastheer van De Kruitfabriek. "Tom en ik hadden al tijdens de zomer afgesproken dat we onze krachten zouden verdelen. Nu De Kruitfabriek goed en wel vertrokken is, maken we dat concreet", zegt ze daarover.

(Foto SBS Be)

MTV Networks krijgt 20.000 euro boete van VRM

De VRM heeft MTV Networks een fikse boete opgelegd van 20.000 euro omdat haar zender TMF de beslissing rond het uitzenduur van de reeks South Park niet correct heeft nageleefd.

De kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen van de VRM besliste op 3 juli 2012 om MTV Networks Belgium te waarschuwen voor de vroegtijdige uitzending van de animatieserie South Park op de jongerenzender TMF. In de beslissing werd MTV Networks Belgium ook verplicht om een door de VRM opgesteld bericht te publiceren in de televisie-rubriek van twee dag- en weekbladen met ruime verspreiding in Vlaanderen, dit op kosten van MTV Networks Belgium en binnen de twee maanden na de verzending van de beslissing. MTV Networks Belgium diende aansluitend aan de toezichthouder de nodige informatie en documenten te bezorgen waaruit zou blijken dat de opgelegde sanctie werd uitgevoerd.

MTV Networks Belgium liet de VRM weten de afleveringen van South Park na 21 uur te programmeren (voorzien van een visueel symbool) en bezorgde de VRM enkele persknipsels van verschillende kranten over de door de VRM genomen beslissing. Echter stelt de VRM vast dat MTV Networks de opgelegde sanctie (het op kosten van MTV Networks Belgium publiceren van een door de VRM opgesteld bericht), niet



heeft uitgevoerd.

De kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen van de VRM beslist dan ook MTV Networks Belgium een administratieve geldboete van 20.000 euro op te leggen. (Foto MTV Networks)

Ook 2500 euro boete voor Vijftv rond Sex and the City

Omdat Vijftv een aflevering van Sex and the City voor 20 uur uitzond, krijgt de zender een boete van 2500 euro. De kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen is van oordeel dat het uitzenden vóór 20u van een programma dat schadelijk kan zijn voor kinderen beneden de 12 jaar, niet waarborgt dat minderjarigen de uitzendingen normaliter niet zullen zien of beluisteren. Bovendien werd door Vijftv wel een visuele waarschuwing ('12+') uitgezonden maar deze visuele waarschuwing werd slechts enkele seconden uitgezonden. Er werd evenmin een akoestische waarschuwing voorzien die voor mogelijke schade waarschuwde.

Must Carry-regel onder Europees vuur

België dreigt een fikse boete te slikken omdat de regels over het verplichte aanbod van televisie- en radiozenders in Brussel ondanks een eerdere veroordeling nog steeds niet stroken met de Europese regels. De Europese Commissie kondigde aan dat ze bij het Europese Hof van Justitie boetes zal eisen.

Het Europese Hof van Justitie oordeelde reeds in maart 2011 dat de Belgische "must-carry"-verplichting in het Brusselse Hoofdstedelijke Gewest niet strookt met de Europese telecomregels. Bijna twintig maanden later heeft België

zich nog steeds niet geschikt naar het arrest. Voor de periode tussen de eerste en de tweede uitspraak van het Europese Hof stelt ze een vast boetebedrag van 5.397 euro per dag voor. Daarnaast wil de Commissie een boete van 31.251 euro voor elke dag na het tweede arrest, tot België gehoor geeft aan de uitspraak vrijwaren.

De Europese telecomregels verzetten zich tegen de doorgifteplicht, maar de overheid moet wel een transparante procedure met objectieve criteria hanteren om te bepalen welke omroepen moeten doorgegeven worden.

Persberichten of nieuws te melden?

Een update van Uw lijstje?

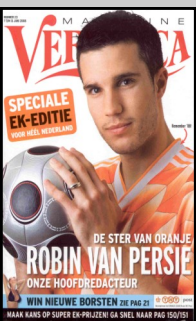
redactie@insidetv.be

mediazaken

Eye Media TV wint Piet Heyn Challenger

Eye Media Television heeft De Piet Heyn Challenger Award gewonnen. Deze werd aan de televisieproducent uitgereikt tijdens een gala-avond op de SS Rotterdam. De award is een aanmoedigingsprijs voor Nederlandse ondernemingen die zich - in de traditie van zeevaarder en luitenant-admiraal Piet Heyn - met daden, durf en visie onderscheiden in de markt. Eye Media Television is onder meer eigenaar van de programma's *LifestyleXperience* (RTL 4), *Ondernemend Nederland* (RTL 7) en *Lekker Leuk Leven* (SBS6).

Veronica verlaat Hilversum



Veronica Uitgeverij gaat verhuizen. Het is de bedoeling komende zomer aan te schuiven in het kantoorpand van de SBS-zenders SBS6, Net5 en Veronica in Amsterdam. Veronica Litho, het prepressbedrijf van de uitgeverij, blijft in Hilversum gevestigd. De verhuizing van de uitgeverij van Veronica magazine en TotaalTV moet de band met de zender Veronica en het blad verstevigen, vandaar de keuze voor het Amsterdamse SBS-pand in plaats van mede-eigenaar Sanoma Media in Hoofddorp. Wat betreft backoffice en digitale kennis zal samenwerking met Sanoma worden gezocht. De adviesaanvraag voor het verhuisplan ligt momenteel nog bij de ondernemingsraad, waardoor de verhuizing nog niet definitief rond is.

(Foto Veronica)

Alfacam drie maanden beschermd tegen schuldeisers

Alfacam heeft van de rechtbank van koophandel in Antwerpen bescherming gekregen tegen zijn schuldeisers, via de Wet op de Continuïteit van Ondernemingen (WCO). De bescherming geldt voor drie maanden; tegen eind januari moet de onderneming met een plan komen dat haar toekomst veilig stelt.

CEO Sven Marinus beklemtoont dat Alfacam zes maanden bescherming had kunnen vragen, maar slechts voor drie maanden geopteerd heeft omdat het gelooft in een snelle afloop. "Sinds 15 oktober hebben we de gesprekken met kandidaat-investeerders opnieuw opengetrokken op niet-exclusieve basis". Volgens

Marinus zijn er verschillende partijen geïnteresseerd,

waaronder ook nieuwe kandidaten.

Begin deze maand onderhandelde Alfacam, dat 58 miljoen euro schulden torst, met één enkele partij. Volgens de krant *De Tijd* was dat met het Nederlandse investeringsfonds Value Enhancement Partners, maar dat wilde de topman bevestigen noch ontkennen.

(Foto VRT)



Jeugd blijft televisie trouw

Traditionele media nemen nog steeds een belangrijke rol in voor jongeren in Nederland. 93 procent van de jongeren in de Millennial doelgroep (geboren tussen circa 1980 en 2000) kijkt dagelijks



televisie en ruim driekwart luistert dagelijks naar de radio. De televisie en computer zijn de belangrijkste media apparaten voor Nederlandse Millennials. Dit blijkt uit het jaarlijkse onderzoek 'Me Public' van BE VIACOM (MTV, Comedy Central en Nickelodeon) naar het mediagebruik van Millennials (14-34 jaar) onder 5.172 respondenten in deze doelgroep uit 10 landen.

Jongeren kijken niet of naar de televisie of gebruiken de computer, maar doen het allemaal tegelijkertijd: tv kijken, telefoon gebruiken, computeren. Meer dan de helft van de Millennials

als heeft er dan ook behoefte aan dat content, van bijvoorbeeld een favoriet programma, toegankelijk is voor meerdere devices en niet uitsluitend voor de televisie. Het mediagebruik van deze doelgroep is dan ook intensief en zeer divers.

(Foto RV)

Discovery Networks lanceert client productions

Discovery Networks komt met een nieuw in-huis productieteam: Discovery Client Productions. Dit productieteam is gespecialiseerd in het ontwikkelen van commerciële en programmaproducties met het Discovery-DNA. Discovery Client Productions vervaardigt in-huis commerciële producties en produceert tevens externe opdrachten. Discovery Client Productions kan ingezet worden voor de conceptontwikkeling en productie van on air campagnes, online concepten, billboardpakketten, high-end tv commercials, (gesponsorde) programma's en tailormade evenementen.

Discovery Client Productions werkt in opdracht van



reclamebureaus, mediabureaus en adverteerders. Intern werkt het team in opdracht van Discovery Brand Partnerships, Spot Sales en het Discovery Networks programmateam. (Logo Discovery Networks)

formatindex

De Vakantiegast— Een BV die binnendringt in de leefwereld van de gewone Vlaming. Dat is breed omschreven het idee achter de vakantiegast. En dat kan blijkbaar alle kanten uit. Terwijl Marc Reynebeau na acht jaar nog eens mag zwoegen op de fiets, mocht Iwein Seghers met de wagen een deel van Canada verkennen en Véronique De Kock mocht in een typisch vakantiebrochurehotel gaan zonnen met een bejaard koppel.

Qua interactie tussen de BV en de gewone Vlaming gaf De Vakantiegast niet altijd vonken. De vader die met zijn twee jonge kinderen een fietstocht maakte, was de enige gesprekspartner van Reynebeau, de twee meisjes waren ook nog te jong om écht te weten wie Reynebeau is. De gesprekken gingen te vaak over de fietstocht zelf, die wel lang over een toch wel bedenkelijke baan kronkelde.

In Canada kende het gezin Iwein Segers niet, ze deden wel alsof, maar dat was om vriendelijk te blijven. Uit de beelden bleek ook dat Komen Eten nieuwe stijl nog niet op het scherm te zien was. Ook daar gingen de gesprekken meer over de route en de bezienswaardigheden. Een klik was er niet écht, het deed een beetje denken aan een persreis waar je drie dagen met onbekende buitenlandse collega's op pad gaat en daar het beste van maakt. Iedereen is vriendelijk voor mekaar en af en toe wordt eens een op-pervlakkig privéweetje prijs gegeven.



Bij Veronique De Kock was dat helemaal anders. Het gepensioneerde koppel dat al negen keer naar Tenerife trok en in hetzelfde hotel verblijft, was een toonbeeld van dat type toerist dat je op vakantie altijd wel tegenkomt. Zelfs al zijn ze op vakantie, alles verloopt volgens een dagelijkse routine inclusief de obligate spurt met handdoek om een zetel aan het zwembad te reserveren. Het koppel was duidelijk in zijn nopjes met haar komst en de ontmoeting verliep wel spontaan.

De Vakantiegast doet denken aan Ergens Onderweg, mooie televisie op één, maar het tempo ligt hier traag en kabbelt teveel. Oké het is late primetime, maar iets meer vaart mag er toch wel inzitten. (Logo SBS Be)

Inside TV wikt en weegt nieuwe (of hernieuwde) producties. We bepalen telkens de *format-index* op basis van vier criteria. Hoe origineel is het format (ORIG)? Heeft het format een sterke spanningsboog (SPAN)? Is het makkelijk internationaal copieerbaar (INT)? Is het zo duurzaam dat je er onbeperkt afleveringen van kan blijven maken (DUUR)? De optelsom van de scores (telkens op 5) geeft de formatindex van een programma weer.

	Rechten	Producent	Distributie	Reeks	Landen	ORIG	SPAN	INT	DUUR	TOT
De Vakantiegast	Sputnik Media	Sputnik Media	Eccho Rights	1	1	3	3	3	3	12/20



TWEETS & QUOTES



"Doordat veel journalisten de reeks op Prime hadden gezien, kreeg Quiz me quick op voorhand al veel positieve respons. Het gevaar bestaat dan dat je doodgeknuffeld wordt". (Bart De Pauw in Tévé Blad)



"Ik hou van het genre. Ik ben erin opgegroeid: Wittekerke, Thuis... Mee-spelen in een soap geeft je als acteur meer vrijheid." (Werner De Smedt over zijn rol in Familie in TV Story)

Ja, ik ben een bescheiden persoon. Ik acteer liever dan dat ik... ik zou bijna zeggen: dan dat ik leef... Grapje, natuurlijk, maar er is wel iets van. (Wietse Tanghe in Dag Allemaal)



"Ik wou in deze reeks bewust geen zedendelicten aankaarten. Zulke daders spraken me wel aan, maar ik had het al moeilijk genoeg om met moordenaars en overvallers te praten over hun misdaden." (Luc Alloo over Alloo in de gevangenis)



internationaal

Kinderkastprijzen bekend gemaakt

Eind vorige week werden in Nederland de Kinderkastprijzen bekend gemaakt. De jury-prijzen de UPC Gouden Kinderkast en de Cinekid Kinderkast non-fictie gingen naar *Mijn Vader Is...* van de VPRO (Jack Valkering, 2011). De Cinekid Kinderkast non-fictie publieksprijs was voor EO's *Checkpoint* (Jan Pool en Wouter Peters, 2011). De juryprijs Cinekid Kinderkast fictie werd uitgereikt aan *Hoe Overleef Ik...* (AVRO, Remy van Heugten en Ties Schenk, 2011) en *Mina Moes* (VPRO, Mirjam de With, 2011) kreeg de Cinekid Kinderkast fictie publieksprijs. De Franse animatiefilm *Ernest & Célestine* won zowel de jury- als publieksprijs voor Beste Internationale Kinderfilm. *Brammetje Baas* werd de winnaar van de Beste Nederlandse Film juryprijs. Door de stemmen van de kinderen was *Mees Kees* de winnaar van de publieksprijs voor Beste Nederlandse film.

Johnny de Mol broedt op eigen talkshow



Na zijn eigen interview-serie Waar is de Mol en de dramaserie Crimi Clowns, werkt Johnny de Mol nu aan een eigen talkshow voor SBS. Dat zei hij in VARAgids. De plannen voor het praatprogramma zijn volgens De Mol absoluut serieus te noemen. "Ja. Maar daar kan ik natuurlijk nog niks over zeggen", zegt de tv-interviewer, die al wel kan verklappen dat de talkshow waarschijnlijk niet op SBS 6 te zien zal zijn, maar eerder bij Veronica.

NPO niet blij met extra bezuinigingen

De NPO moet van het nieuwe Nederlandse kabinet opnieuw besparen. NPO-voorzitter Henk Hagoort vindt dat dit de kijkers en luisteraars benadeelt.

"De Nederlandse Publieke Omroep is al bezig met het doorvoeren van de grootste bezuiniging ooit. Dat zullen mensen vanaf 2014 gaan merken op radio en tv. Deze extra bezuiniging die geldt vanaf 2017 zal alleen maar ten koste van de programma's gaan", zegt hij. Hij wil hierover dringend duidelijkheid verkrijgen van de nieuwe Nederlandse regering. In het regeerakkoord is een 'extra taakstelling' voor de landelijke publieke omroep opgenomen van 45 miljoen euro. Hoe die precies wordt ingevuld, is nog onbekend. 'Deze kan onder meer worden gerealiseerd door de eigen inkomsten te vergroten, onnodige uitgaven aan ledenwerving te voorkomen en door de voorgenomen koppeling tussen ledenaantallen en



budgetten van omroepverenigingen los te laten en te vervangen door systeem met A-en B-licentie. Toetreding van nieuwe omroepen blijft mogelijk', aldus het regeerakkoord. Tenslotte komt er geen mediafonds. Alleen het Stimuleringsfonds voor de Pers blijft bestaan. Dit levert een besparing op van 16 miljoen.'

(Foto NPO)

NGC te vroeg met overlijden Prins Friso

National Geographic heeft zondag door 'een vreselijke fout' een onjuist bericht uitgezonden over de Nederlandse prins Friso. "Wij betreuren dat ten zeerste", aldus de woordvoerder. Om 8.00 uur zondagochtend

**NATIONAL GEOGRAPHIC CHANNEL
BETUIGT ZIJN MEDELEVEN AAN DE
KONINKLIJKE FAMILIE EN DE
NEDERLANDSE BEVOLKING MET HET
OVERLIJDEN VAN ZIJNE HOOGHEID
PRINS FRISO.**

maakte de zender per ongeluk melding van het overlijden van de prins. Volgens de zegsman was sprake van een technische fout. "Er wordt met man en macht gewerkt om uit te zoeken wat er precies gebeurd

is", zegt de woordvoerder. Het duurde niet lang of de blunder werd opgepikt door de landelijke media, met een explosie aan Twitter-berichten tot

gevolg. De Rijksvoorlichtingsdienst haastte zich met een bericht dat de toestand van de prins onveranderd is. Hij ligt nog steeds in coma in een Brits ziekenhuis.

(Foto Twitter)

Brits gerecht heropent onderzoek Jimmy Savile

Het Brits parket zal nagaan waarom een onderzoek van 2009 over beschuldigingen van seksueel misbruik tegen de gewezen BBC-presentator Jimmy Savile werd geklasseerd zonder gevolg. Het Openbaar Ministerie zal de documenten van destijds opnieuw onderzoeken. Het onderzoek van de politie van Surrey in 2009 naar vier klachten aangaande de in 1970 gepleegde feiten, werd stopgezet wegens gebrek aan bewijs. Jimmy Savile werd erin be-

schuldigd twee jonge meisjes seksueel misbruikt te hebben: een in een school bij Londen, en de tweede, jonger dan 16, in een ziekenhuis. Het politieonderzoek gaat om een 200-tal slachtoffers.



(Foto BBC)

Binnenkort op TV

Een overzicht van welke programma's er binnenkort voor het eerst of terug op het scherm komen, op welke zender, welk genre en wie het produceert. We nemen enkel Vlaamse (co)producties op.

Week 44 (29 oktober-4 november)

Donderdag 1 november

Ik leef verder, Eén, 20.40; CView

Zondag 4 november

Fabriek Romantiek, één, 18.10, Hotel Hungaria

Week 45 (5-11 november)

Maandag 5 november

Galaxy Park 2, Ketnet, 18.10, Studio 100

Woensdag 7 november

Alloo in de gevangenis, vtm, 21.35, Xinix

Vrijdag 9 november

Sterren op de dansvloer, vtm, 20.30, Eyeworks

Zondag 11 november

Geert Hoste in Wonderland, één 20.10, Kanakna

Week 46 (12-18 november)

Maandag 12 november

Beroepen zonder grenzen, één 20.40, Sputnik Media

Later dit najaar ...

Tegen de sterren op, vtm, Ded's It

Terug aan de slag, één, BGoodMedia

Salamander (fictie), één, vanaf 23 december, Skyline

The Voice van Vlaanderen 2, vtm, Endemol

Wolven (fictie), één, VRT-fictie, vanaf 4 december

Rok en Rol, Vitaya, Sultan Sushi

Afvallen en opstaan,, Eyeworks

Culinaire speurneuzen, VIER, Eyeworks

Reeks The Flemish Foodies, VIER, Woestijnvis

Scheire en de Schepping, VIER, Woestijnvis

Reeks Otto-Jan Ham, VIER, Woestijnvis

Dr. Livingstone, VIER, Woestijnvis

Mobile School, VIER, Woestijnvis

De Pappenheimers, VIER, Woestijnvis

De klas van Frieda, deMENSEN, Eén, zaterdagavond

Voorzien in 2013

De Zuidflank, (fictie), vtm, Menuet

De slimste gemeente van Vlaanderen (quiz), VIER, Woestijnvis

Los Easy Riders, VIER,

Dany Lowinski 2, vtm, Sultan Sushi

Beste Vrienden, De Filistijnen Productions, één

Wat Als 2, vtm, Shelter

Ten Oorlog, één, De Chinezen

Marsman (werktitel, fictie), één, Sultan Sushi

Comedian vindt werk (reality), Canvas (Sultan/3 Keys)

Birth Day (reality Lieve Blanquaert), één, Sultan Sushi

Extreme Bestemmingen (reality Tom Waes), één, deMENSEN

Vriendinnen (fictie), één, Menuet

Eigen Kweek (fictie), één, Eyeworks

Crème de la crème (fictie), vtm, Sylvester Productions

Armoe Troef, één

Red Star Line, Canvas

Parade's End (fictie), één

Fictiereeks Belgisch Koningshuis, één, B&G TV

We Drift, Canvas, Sultan Sushi

Meneer de schoolmeester, Canvas, De raconteurs

Mini-reeks John Massis, Sultan Sushi

Ten Oorlog, één, De Chinezen, maart 2013

De baard van Bartel, één, najaar 2013

De aanraders, één, Sultan Sushi

Superstaar 2, 2BE

Crimi Clowns, 2 BE

Wat Als?, Shelter, 2BE

Programma Sven De Leijer, VIER, Woestijnvis

Nieuwe quiz Bruno Wyndaele/Sam De Bruyn, De Filistijnen Productions, één, voorjaar

Manneke Paul seizoen 2, Eva Media, vtm, voorjaar

Lijst afgesloten 30/10—Uitzendingen /dagen onder voorbehoud zoals initieel door de zenders medegedeeld

Producties

Productiehuis	Titel	Omroep
3Keys	Comedian Vindt Werk (met Sultan Sushi)	Canvas
	Comedy Casino	Canvas
	Het Holst van de Lach (3)	Acht
8 op 10	Elements	Canvas
Acht	Acht Academy	Acht
	Axelle Red: Un Coeur Comme Le Mien	Acht
	dEUS: Keep You Close Track by Track	Acht
	Gunter Lamoots Crazy Comedy Cover Contest	Acht
	Humo's Rock Rally Rapport 2012	Acht
	In de Keuken van het Compromis	Acht
	Live at AB: Arsenal	Acht
	Live at AB: Customs	Acht
	MONSTER!	Acht
	Nirvana: 20 Jaar Nevermind	Acht
	Tuymans volgens Tuymans	Acht
Alaska-TV	Magazinski	OP12
AnyMedia	Booh 2 en de Dagboeken	vtmKzoom & RTL8
	De Sint Komt Thuis	vtmKzoom
	KetnetPOP	Ketnet
	Oliver Achter de Schermen	Ketnet
	SKILZ	vtmKzoom
	TomBallom	Internationaal
	Woezel en Pip 2	vtmKzoom
Belmodo Media	In de Mode	Vitaya
Bert Smets Productions	Hopla	Ketnet
BGoodMedia	Taxi Vanoudenhoven	Eén
	Terug aan de Slag ism VDAB	Eén
BlazHoffski België	Foute Vrienden	2BE
	Hello Goodbye	vtm
	Pubers van Streek	vtm
	Switch	Vier
Bonkers	Zingaburia II	Ketnet
Borgerhoff & Lamberigts TV	Fans of Flanders	Canvas/Op12
	Reeks Belgisch Koningshuis	Eén
Caviar	Clan	vtm

Caviar	Dirty Mind	Eén
	My Queen Karo	VRT
	Oh No It's A Woman	
	The Spiral	Eén
Conception	Lekker Windje	Ketnet
Corbeau Television Masters (CTM)	Regi's World	JIM
C-View	Ik Leef Verder	Eén
Czar Television	The White Queen (coproductie BBC)	Eén/BBC One
De Chinezen	Iedereen Beroemd	Eén
	Ten Oorlog	Eén
De Filistijnen Productions	Beste Vrienden	Eén
	De Premiejagers	Eén
	Eeuwige Roem	Eén
	Nieuwe Eén Quiz	Eén
De Raconteurs	Drie Generaties	Canvas
	Meneer De Burgemeester	Canvas
	Meneer De Schoolmeester	Canvas
DED's It Productions	Das Haus Anubis (3)	Nickelodeon Germany (D)
	De Mannen van de Klank	Telenet
	De Wereld van K3 (2)	TROS (NL)
	Hoe is het zover kunnen komen?	Eén
	Hollyfood	Njam
	Tegen de Sterren op (3)	vtm
	Vlaanderen Kookt	Njam
deMENSEN	Blokken	Eén
	De Nacht van de Vlaamse Televisiesterren	vtm
	Dieren in Nesten	Eén
	Een Laatste Groet	Canvas
	Extreme Bestemmingen	Eén
	Mijn Kunst Is Top	Ketnet
	Ondernemer Gezocht (werktitel)	Eén
	Tomteterom	Eén
	Villa Vanthilt	Eén
Diamond City Films	Crimiclowns	2BE/Veronica
EBU/AVRO	Junior Eurovisiesongfestival	Eén
EBU/Ictimai Television	Eurovisiesongfestival	Eén
El Horia	Pitstop.tv	Life!tv

El Horia	Trend tv	Lifeltv
	Weekendje Weg met Vijf	Vijf
Elisabeth	Debby & Nancy's Warme Wintershow	vtm
Endemol België	All You Need is Love	vtm
	Alles In Huis	vtm
	Hart voor Mekaar	vtm
	The Voice Belgique	RTBF
	The Voice van Vlaanderen	vtm
	TV Makelaar	vtm
	Zot van Vlaanderen	vtm
EVA TV Producties	Manneke Paul	vtm
Eyeworks Belgium	Afvallen en Opstaan	vtm
	Café Corsari	Eén
	Culinaire Speurneuzen	Vier
	Eigen Kweek	Eén
	Helena De Ridder	Eén
	Jonge Zwanen	vtm
	Junior MasterChef	vtm
	Kapitein Winokio Berenconcert	Ketnet
	MasterChef Celebrities	vtm
	Sterren op de Dansvloer	vtm
	The Real Mad Men	Canvas
	Tot Altijd	Eén
	Up to D1	Belgacom TV
	Vermist	Vier
Feel Rouge	Tuindromen met Mark	Vitaya
FremantleMedia Belgium	60 Secondes Chrono (2)	RTL-Tvi
	Belgium's Got Talent	RTL-Tvi
	Belgium's Got Talent	vtm
	Boer zkt Vrouw (8)	vtm
	Grootse Plannen	Vijf
	In Stijl Met Lien (2)	Vitaya
	L'Amour est dans le Pré (4)	RTL-TVi
	Schat, ik heb niets om aan te doen	Vitaya
	Schat, ik heb niets om aan te doen	Vitaya
	Uit de Kast	VMMa
	Zo Man Zo Vrouw (3)	Vijf

Geronimo	Soundtrack	Canvas
Hotel Hungaria	Dagelijkse Kost	Eén
	Fabriek Romantiek	Eén
	Groenland	Eén
	Helden	Ketnet
	In de Mix (samen met Tuvalu Media)	Eén
	Me Time	Vijf
JIM TV	Daily 10	JIM
	Festivalitis	JIM
	JIMKot Deluxe	JIM
	Laid Back Live	JIM
	Looking for Pearl	JIM
	Regi's World	JIM
	Top 40 Hitlist	JIM
Kanakna Productions	Antiekshow	vtm
	De Meesterbakker	vtm
	De Vijfhoek	Eén
	Geert Hoste in Wonderland	Eén
	Gepest	vtm
	Het Spreekuur	vtm
	House of Davids	Kyknet (Zuid-Afrika)
	Operatie Renovatie	vtm
	Peking Express	Cuatro (Spanje)
	Peking Express	M6 (F)
	Peking Express	Net5
	So You Think You Can Dance	vtm/RTL5
	Tussen 2 Werelden	Vitaya
	Tussen Twee werelden	Vitaya
Koeken Troef!	Quiz Me Quick	Eén
	Twee tot de Zesde Macht	Eén
Menuet	Code 37	vtm
	Dat we dees nog mogen meemaken	Acht
	De Zuidflank	vtm
	Deadline 14,10	vtm
	In Vlaamse Velden	Eén
	Vriendinnen	Eén
Method Animation	De Kleine Prins	Ketnet

MTV Networks Belgium	Coolsweat	TMF
	Dag Top 5	TMF
	De Afrekening	TMF
	De Wolf	TMF
	Euro Top 20	TMF
	Hitzone	TMF
	Most Played Top 20	TMF
	RMF Totally Summer Beach Party	TMF
	Ultratip 30	TMF
	Ultratop 50	TMF
	WTF (What The Fuck)	TMF
Njam!	Food on Rails	Njam!
No Circus	De Zingaburia	Ketnet
PIAS	Comedy Special	Canvas
Pinceel Producties	Dit Is Mijn Huis	Vitaya
Red Pepper Media	Nick Extra	Nickelodeon Benelux
	Red Bull Elektropedia	TMF
	Z-Bier	Kanaal Z
	Z-Cocktail	Kanaal Z
	Z-Facility	Kanaal Z
	Z-HR	Kanaal Z
	Z-Ondernemen	Kanaal Z
RV Productions	De Kotmadam	vtm
	De Zonen van Van As	vtm
Saludtv	Dokters in Afrika (2)	Vitaya
SBS Belgium	Leefwereld	Vier
	Superprestige	Vier
Seamonster	Op Safari	vtmKzoom
	WOOW!	vtmKzoom
Skyline TV & Film	Aspe	vtm
	Fictiereeks Albert II	Eén
	Salamander	Eén
Soundtrack	Geronimo	Canvas
Sputnik Media	Beroepen zonder Grenzen	Eén
	Citytrips (werktitel)	Vijf
	De Nieuwe Antwerpenaar	ATV
	De Vakantiegast	Vier

Sputnik Media	Exotische Liefde NL	SBS6 (NL)
	Isostar Challenge	Vier
	Kijk Uit!	Eén
	Moederskindjes	JIM
	Tournée Générale	RTBF
	Tournée Générale 3	Eén
	Vijf om te Volgen (werktitel)	Vijf
Strix Benelux	Expeditie Robinson	zBE
Studio 100	Amika	Ketnet
	Big & Betsy	vtm & NL
	Bumba	Ketnet, RTL, NL
	De Hofleverancier	Njam!
	De Wereld Is Mooi	NL
	Een Luchtig Hapje	Njam
	Fred & Samson	RTL Club
	Galaxy Park II	Ketnet
	Hallo K3	TROS (NL)
	Het Huis Anubis	Nickelodeon BE/NL/US
	Kabouter Plop	vtm
	Mega Mindy	Ketnet
	Mega Toby Special	Ketnet
	Piet Piraat	Ketnet & NL
	ROX II	Ketnet
	Samson & Gert	Ketnet & NL
	Spring	Ketnet
	Topstars	NL
	Wizzy & Woppy	Ketnet
Sultan Sushi	Beroep onder de Loep 2	vtmKzoom
	BirthDay (Lieve Blancquaert)	Eén
	Comedian Vindt Werk (met 3 Keys)	Canvas
	Danni Lowinski 2	vtm
	De Raadgevers (pilot)	Eén
	Kamp X-Treem	Ketnet
	Laura	Ketnet
	Marsman (Matthias Sercu)	Eén
	Minireeks John Massis	
	Nieuw reisprogramma Jan Leyers	Canvas

Sultan Sushi	Nieuw Zoo Project	Eén
	Nieuwe Fictiereeks (in ontwikkeling)	Canvas
	Rok en Rol	Vitaya
	Start Me Up!	Canvas
	Tour de Luxe 2	Vijf
	We Drift	Canvas
	Zoo of Love	Eén
Sylvester Productions	Bestemming Vlaanderen 2	Regionale zenders & Telepool
	Crème de la Crème	vtm
	Go Cosmo Go!	Ketnet
	Nellie en Cezar	
	Ons Sterrenkookboek	Vitaya
	Spirituele Leiders	KTRO/KRO
	Startende Ondernemers	
	Zeven Dagen Jong	Canvas
TéVé Company	Expeditie Poolcircel	AVRO
	Het Huis van het Nederlands (docusoap)	TV Brussel
	Sketch Up	vtm
	Stille Weldoeners 3	vtm
Tuvalu Media Belgium	Impossible	RTBF
	In de Mix (samen met Hotel Hungaria)	Eén
	In de Remix	OP12
	ONMogelijk	Eén
TV Bastards-De Beeldradio	Club Camping	vtm
TV Bastards-Operatie Koekoek	De Keuken van Sofie	vtm
TV Bastards-Shelter	Benidorm Bastards	2BE
	De Helden van het Internet	2BE
	Wat Als? (2)	2BE
TV Bastards-Studio A	Anne's Vlaamse Top 10	Anne
	Club Camping	vtm
	De Vlaamse 10	vtm
	Familie	vtm
	Mediamagazine 18.30	vtm
	Mijn Pure Keuken	Vitaya
	Zone Stad	vtm
TV Bastards-Tank	Programma Sergio Herman	vtm
TV Makers	De Inrichters	Vier

TV Makers	Kijk Uit	Eén
	Vroeger of Later?	Eén
Vitaya	Allez Gezondheid	Vitaya
	Beestig Vlaanderen	Vitaya
	Biotoop	Vitaya
	Chefs aan Huis	Vitaya
	Diagnose	Vitaya
	Dit Is Mijn Huis	Vitaya
	Droomhotels	Vitaya
	Plaats voor Twee	Vitaya
	Snel & Doortrapt	Vitaya
	Vief Vief Hoera!	Vitaya
VMMa	Het Nieuws	vtm
	Stadion	vtm
	Telefacts	vtm
	Telefacts 360	vtm
	Telefacts Crime	vtm
	UEFA Champions League	zBE
VPRO/Canvas	Geen Probleem	Canvas
VRT-Cultuur	Achter De Wolken	Eén
	Canvas Klassiek	Canvas
	Cobra TV In	Canvas
	Cobra TV Out	Canvas
	De Canvas Collectie	Canvas
	De Canvasconnectie	Canvas
	De Keuze Van	Canvas
	HUMO's Pop Poll	Canvas
	MemoTV	Canvas
	Sons and Fathers	Canvas
VRT-Het Televisiehuis	Back in the USSR	Canvas
	Belpop	Canvas
	Canvas Klassiek	Canvas
	Congo	Canvas
	De Allerbeste	Canvas
	De Canvasconnectie	Canvas
	De Canvascrack	Canvas
	De MIA's	Eén

VRT-Het Televisiehuis	De Patat	Canvas	
	De Revolutieroute	Canvas	
	De Slimste Thuis	Eén	
	De Topcollectie van ...	Eén	
	De Vloek van Osama	Canvas	
	Design Iconen	Canvas	
	Fans of Flanders	OP12	
	Geert Hoste Kookt	Eén	
	Goesting	Eén	
	Goudvis	Canvas	
	Het Verloren Voorwerp	Eén	
	Hiv+	Eén	
	Loslopend Wild	Eén	
	Man Over Woord	Canvas	
	Niets is Zwart-Wit	Canvas	
	Ook Getest Op Mensen	Eén	
	Peter Live	Eén	
	Plat Préféré	Ecanvas	
	Publiek Geheim	Canvas	
	Singles	Canvas	
	Spraakmakers	Canvas	
	Te Gek	Canvas	
	Thuis	Eén	
	Tot aan de Maan en terug	Eén	
	Triq Slama Mohamed. Reis in Vrede.	Canvas	
	Vlaanderen Vakantieland	Eén	
	Waarvan Akte	Canvas	
	We Are From Belgium 2	Eén	
	Weg Van De Wereld	Eén	
	Wolven	Eén	
	Zonde van de Zendtijd	Canvas	
	VRT-Jong	Circus voor Dimmies	Ketnet
		De Elfenheuvel III	Ketnet
De Omgekeerde Show		Ketnet	
De Pretroulette		Ketnet/Eén	
Do-Re-Mix		Ketnet	
Het Is De Max		Ketnet	

VRT-Jong	Junior Eurosong 2012	Ketnet
	Kaatje	Ketnet
	Kaatje's Tralalaatjes	Ketnet
	Ketnet King Size	Ketnet
	Ketnet on Ice	Ketnet
	Ketnet Wrap	Ketnet
	Music For Life	Ketnet
	Stem 18+	Ketnet
	Wie Wordt Wrapper?	Ketnet
VRT-Jong/EBU	Magic Circus Show	Ketnet
VRT-Jong/Sylvester Productions	De Sint op Ketnet	Ketnet
VRT-Nieuws	100 Seconden	Canvas
	Back in the USSR	Canvas
	De Vloek van Osama	Canvas
	De Vrije Markt	Eén
	De Zevende Dag	Eén
	Het Journaal	Eén
	Karrewiet	Ketnet
	Koppen	Eén
	Koppen XL	Eén
	Login	Canvas
	Panorama	Canvas
	Reyers Laat	Canvas
	Sportweekend	Eén
	TerZake	Canvas
	Verkiezingen 2012	Eén
	Villa Politica	Eén
	VOLT	Eén
	Vranckx	Canvas
VRT-Sport	Extra Time	
	Sport op Eén	Eén
	Sportgala 2012	Eén
	Sportweekend	Eén
	Sporza	
	Studio 1	
Walking The Dog	Picknick met Taart	Ketnet
Woestijnvis	Annemie Struyf documentaire	Vier

Woestijnvis	De Bende Haemers	Vier
	De Kruitfabriek	Vier
	De Pappenheimers	Vier
	De Rechtbank 2	Vier
	De Slimste Gemeente van Vlaanderen	Vier
	De Slimste Mens	Vier
	Docusoap Tweede Klasse Voetbal	Belgacom TV
	Goe Gebakken	Vier
	In Godsnaam	Vier
	Komen Eten	Vier
	Los Easy Riders	Vier
	Man Bijt Hond	Vier
	Met Man en Macht	Vier
	Mobile School	Vier
	Plan B	Vier
	Reeks Otto-Jan Ham	Vier
	Scheire en de Schepping	Vier
	Stanley en Livingstone	Vier
	Sven De Leijer show	Vier
	The Flemish Foodies	Vier
Worldwide Cooking Company (WWCC)	De Perfecte Keuken	vtm
	Piet Speelt Met Vuur	vtm
XINIX	Alloo in de Gevangenis	vtm