

Headlines	2
Nieuws	3-4
Mediazaken	5
De Formatindex	6

Internationaal	7
Binnenkort op tv	8
De Lijstjes	9

## Canvas en Filmangel.tv zoeken documentairemakers



Canvas en FilmAngel.tv slaan de handen in elkaar om talentrijke documentairemakers te ontdekken. Daartoe doen ze voortaan twee keer per jaar een oproep aan cineasten om hun project voor te stellen.

**HEADLINES PAGINA 2**

Logo VRT



## Smarttv's nog niet volop volgens mogelijkheden benut

Smarttv's zijn nog geen hype, zo blijkt uit een bevraging van Test-Aankoop. Bovendien blijkt de mogelijkheid om internet te gebruiken nog niet ingeburgerd.

**MEDIAZAKEN PAGINA 5**

Foto LG

## Besparingen NPO ramp voor productiesector

Het regeerakkoord van VVD en PvdA is desastreus voor de film- en televisie-industrie in Nederland. Dat zegt de Dutch Directors Guild in een reactie op de plannen.

**INTERNATIONAAL PAGINA 7**

Foto RV



# h e a d l i n e s

## Ook VOO en Numerica- ble moeten kabel open- stellen

De kabelmaatschappijen Tecteo/Brutelé (Voo) en Numéricable zijn er, net als Telenet, niet in geslaagd te verhinderen dat ze de kabel moeten openstellen. Het hof van beroep in Brussel heeft de vraag tot schorsing van het openstellingsbesluit van de regu- latoren verworpen.

Eind 2010 beslisten de regu- latoren (BIPT, VRM, CSA en Medienrat) dat de kabeloperatoren hun net- werk moeten openstellen voor alternatieve spelers, zodat die laatste ook televi- sie zouden kunnen aanbie- den via een doorverkoop- aanbod (voor analoge televi- sie) en een gedeeld ge- bruik van het tv-platform (voor digitale televisie). De operatoren kunnen nog altijd in cassatie gaan te- gen deze uitspraak.

*Inside TV Belgium* is enkel bestemd voor de personen wiens e-mailadres werd opge- geven door het bedrijf of instel- ling dat een abonnement heeft genomen op het blad. Dat wil zeggen dat enkel die personen én hun naaste medewerkers inzage hebben in het blad. Alle informatie van het blad mag op geen enkele manier verder bewerkt, verspreid, doorgestuurd, geheel of ge- deeltelijk gereproduceerd wor- den of opgenomen worden in een (al dan niet elektronische) knipselkrant of database, zon- der expliciete en schriftelijke toestemming van de uitgever. Inside TV Belgium is een uitga- ve van First Opportunity BVBA in een licentie van Pacinfo Vision.

**Contact:**  
redactie@insidetv.be

## Canvas en Filmangel.tv zoeken documentairemakers

Canvas en FilmAngel.tv slaan de handen in elkaar om talentrijke documentairemakers te ontdekken, te stimuleren en te ondersteunen. Daartoe doen ze voortaan twee keer per jaar een oproep aan cineasten om hun project voor te stellen.

Per oproep wordt door het publiek en een professionele jury één project geselecteerd dat van Canvas een startbudget van 5000 euro en een uitzendgarantie krijgt. Daarnaast maken alle ingediende projecten kans op 'crowdfunding' via filmangel.tv. Kandidaten kunnen zich vanaf nu tot 30 november inschrijven op [www.filmangel.tv](http://www.filmangel.tv). Canvas wil meer onafhankelijke cineasten de kans geven hun projecten te realiseren door hen op een actieve en betrokken manier te ondersteunen.

FilmAngel.tv, een innovatief platform dat jonge filmmakers en documentairemakers ondersteunt en lanceert, is daarbij de partner. Documentairemakers kunnen zich tot 30 november inschrijven op het online auditiplatform van Filmangel.tv. Ze stellen hun project voor en voegen maximaal drie videofragmenten toe. Iedereen kan deelne- men, ongeacht de leeftijd of achtergrond



van de cineasten of het genre van hun do- cumentaireproject. Daarna volgt een eerste selectie door het publiek: er wordt een top- 10 samengesteld op basis van de 'sociale index', een score berekend aan de hand van digitale media als twitter, Facebook, en emailstemmen. Alle projecten in de top-10 komen alvast in aanmerking voor 'crowdfunding': financiële steun van fans en supporters.

Vervolgens is het de beurt aan de professi- onele jury. Zij kiezen uit de top-10 één do- cumentaire die - naast de steun via crowd- funding - een startbudget van 5000 euro krijgt én een uitzending op Canvas. De jury bestaat uit vertegenwoordigers van VRT, Canvas en Filmangel.tv: Bart Becks (medestichter Filmangel.tv), Raf Verpooten (creativity coach VRT), Rudi Vranckx (journalist VRT Nieuws) en Reinhilde Weyns (adjunct-netmanager Canvas).

(Logo VRT)

## Nederland 2 wordt mogelijk regionale zender

De dertien Nederlandse regionale omroe- pen zien hun toekomst door de extra ge- plande bezuinigingen steeds somberder in. Omroep Gelderland stelt voor via Nederland 2 uit te zenden.

Directeur Guus van Kleef van Omroep Gel- derland vreest kaalslag bij de regiozenders door forse bezuinigingen die worden opge- legd door het kabinet-Rutte II. Hij wil onder- zoeken of eerdere plannen om de regionale omroepen met een nationaal net te integre- ren, kunnen worden doorgezet.

Van Kleef gaat er de komende week tijdens overleg van de regionale omroepen op aan-

dringen dat het onderwerp op korte termijn wordt aangesne- den bij de NPO en de NOS. Van Kleef tegenover Het Parool: "Het re- geerakkoord zegt dat besparing gevonden moet worden in samenwerking met de Nederlandse Publieke Omroep en in het integreren van taken. Dus laten we de koppen bij elkaar steken."



## Volg ons ...



@insidetvbe



InsideTV

# n i e u w s

## BGT scoort op RTL-TVi

De Franstalige versie van Belgium Got Talent is voor RTL-TVi een schot in de roos. De derde live show haalde 688.400 kijkers, goed voor 36,4 % (4+ live + vosdal) marktaandeel, een cijfer dat ver boven het zendergemiddelde zit. Fremantle produceert de show back to back met vtm bij Alfacam in Lint.



## Mia-Award wordt ook creatieve wedstrijd

Net als bij de eerste twee edities van de Vlaamse muziekprijzen MIA's zal Peter Van de Veire dit jaar de presentatie van de show voor zijn rekening nemen. De uitreiking wordt traditiegetrouw uitgezonden op Eén. Dit jaar is dat op 8 december.

Eén roept dit jaar alle creatievelingen van Vlaanderen op om de award onder handen te nemen. Solderen, beschilderen, lassen, lijmen, versieren met graffiti, tatoeëren, frezen, graveren, bloemschikken, breien, naaien, stikken,... alles kan. Maar de MIA moet wel uit één stuk blijven bestaan en handelbaar blijven. (Foto VRT)

## Jo Vandeurzen tikt Geena Lisa op de vingers

De promotionele wijze waarop omroepster Geena Lisa op 6 september het boek *De Voedselzandloper* van Kris Verburgh aankondigde was 'ongepast'. Dat stelt Vlaams Welzijnsminister Jo Vandeurzen in antwoord op een schriftelijke vraag van Dirk Van Mechelen.

Geena Lisa meldde die dag volgens Van Mechelen 'dat ze veel van geleerd had van dit bijzonder interessant boek'. "VRT-personeelsleden mogen nooit de geloofwaardigheid van de openbare omroepschaden. Journalisten moeten de onpartijdigheid volledig bewaren. Voor andere medewerkers zoals presentatoren geldt gepaste onpartijdigheid. Dat betekent dat ze een zekere sympathie kunnen laten blijken zolang dit geen afbreuk doet aan de geloofwaardigheid van hun functie en presentatie", zegt Vandeurzen "Het aanraden van een boek dat controversieel en wetenschappelijk gecontesteerd wordt hoort daar niet bij", besluit Vandeurzen.



De VRT verdedigt haar omroepster. "Op dat ogenblik was de wetenschappelijke controverse rond het boek nog niet losgebarsten", luidt het. De omroepster wou volgens de VRT dan ook geen partij kiezen in dit debat. Het boek was wel al vier maanden oud maar er was op dat ogenblik nog maar weinig kritiek op bekend geworden", zegt Vandeurzen, mede namens Mediaminister Lieten aan wie Van Mechelen dezelfde vraag voorlegde.

(Foto VRT)

## Amerikaanse ambassadeur in Thuis

De Amerikaanse ambassadeur in België kent blijkbaar de weg naar de media. Nadat hij eerder in *De Slimste Mens* opdook als vragensteller, strikte één hem voor een promospotje voor Café Corsari. Howard Gutman komt de Zus en Zo binnengewandeld, maar heeft zich van café vergist. Voor de alerte kijkers: voor de promospot kan Simonneke opnieuw op een barkruk

zitten. Volgens het lopende scenario zit ze nog in een rolstoel na een aanrijding.



## VRT heeft social media manager

De VRT heeft voortaan een social media manager. Lesley Demuynck omschrijft dit zelf als een eigentijdse functie die als vanzelf in het eigentijdse Engels wordt omschreven. Demuynck ruilt tijdelijk de online redactie van Sporza voor de sociale media uit te bouwen. "Ik ga onder meer onderzoeken hoe en waar een nieuwsdienst kan inzetten op sociale media", laat

Demuynck weten via een blog. "Deze blog is in het leven geroepen om ervaringen en inzichten te delen met al wie interesse heeft in sociale media en het beheer ervan, maar ook om in dialoog te gaan over waar een moderne nieuwsredactie naartoe moet. Laat het een oord worden waar ideeën en best practices elkaar kruisen", zo luidt het.

## Winterstop

Tijdens de laatste week van 2012 en de eerste week van 2013 verschijnt er geen wekelijkse versie, Twitter en Breaking News blijven wel actief



# nieuws

## Eén met eindejaarshow vanuit Lint

Peter Van de Veire en Regi Penxten wuiven op 31 december het jaar 2012 uit. Het wordt als vanouds een programma met veel muziek met onder meer De Romeo's, Gers Pardoel, 3M8's, K3, Laura Lynn, Milk Inc en anderen. De opname is op 3 december in Lint. Een productie van Het Televisiehuis.



## Discovery Channel: hoogste marktaandeel ooit

Exact drie jaar na de introductie in Vlaanderen, behaalde Discovery Channel in Oktober 2012 een marktaandeel van 3,2% in de doelgroep Man 18-44. Dit is het hoogste marktaandeel sinds de introductie van de zender in oktober 2009 (tijdvak 02:00-26:00 uur). Hiermee was Discovery Channel de zesde zender in Vlaanderen en meer dan twee keer zo groot als concurrent National Geographic. Aanvullend realiseerde de zender een driemaal zo groot marktaandeel als ACHT. In het tijdvak 02:00-17:00 uur was het marktaandeel 7,4%, waarmee Discovery Channel de derde zender van Vlaanderen was. Ook het bereik van de zender was het hoogste dat Discovery Channel in een maand realiseerde: 51% van de mannen 18-44 werden bereikt. In oktober bedroeg het netto bereik van de zender ruim 2,7 miljoen kijkers (4 jaar en ouder).

(Logo Discovery Channel)

## Lieten dan toch niet in De Slimste Mens

**Vlaams Mediaminister Ingrid Leten neemt dan toch niet deel aan De Slimste Mens. Eerder had ze hierover al vragen gekregen in het Vlaams Parlement en verdedigde ze haar kandidatuur.**

Het is de sluiting van Ford Genk die haar uiteindelijk op andere gedachten bracht. 'De opname stond gepland voor nu zondagavond.' 'Misschien was het bij één opname gebleven, misschien had ik een volgende avond moeten terugkomen. In ieder geval heb ik er geen tijd voor met de sluiting van Ford Genk. Ik ben vicepremier in de Vlaamse regering en volg sowieso alle grote dossiers op. Ik ben ook minister van Innovatie en ik heb ook op dat vlak een

plicht te vervullen. Ik wil de onderhandelingen opvolgen en al mijn tijd investeren in Limburg.', verklaarde Leten aan De Standaard. Ze ontkent dat haar forfait iets te maken heeft met de kritiek die ze eerder kreeg. Leten wordt vervangen door Elodie Ouedraogo. (Foto RV)



## Sanoma breidt audiovisuele activiteiten verder uit

Sanoma Media gaat verder met het uitbouwen van haar audiovisuele activiteiten. Begin november tekende Sanoma Media een overeenkomst met radio RGR voor de exploitatie van negen radio zenders in Vlaams-Brabant en Antwerpen. Op het signaal zal Story FM te beluisteren zijn.



"Sanoma Media maakte vorig jaar al bekend dat het haar leiderspositie op de Vlaamse bladenmarkt wil aanvullen met andere media", zegt Anouk Mertens, Managing Director Audiovisual van Sanoma Media. "Met onze participatie in de televisiezenders VIER en VIJF werd een

eerste belangrijke stap gezet. De uitbreiding van het zendgebied van Story FM past in het verder uitbouwen van onze audiovisuele activiteiten", besluit ze.

(Logo Sanoma Media)

## Deborsu mag niet signeren op Boekenbeurs

Frédéric Deborsu heeft van de RTBF een signeerverbod opgelegd gekregen. Deborsu zou zijn boek Koningskwesities signeren op de Boekenbeurs in Antwerpen, maar de RTBF wil verdere controverse of publieke uitlatingen over de zaak vermijden. Hij kreeg ook al verbod om gisteren deel te nemen aan een debat van de Cercle de Wallonie. Eerder werd hij al een maand van het scherm verbannen. Deborsu



su werkt voorlopig op de documentatiedienst van de omroep. Het paleis is inmiddels naar de Franstalige raad voor de journalistiek gestapt. Die moet onderzoeken of hij inbreuken tegen zijn beroeps-ethiek beging. Ook Graaf Thomas de Marchant et d'Ansembourg, die volgens Deborsu een relatie met prins Filip zou gehad hebben, is van plan om naar de raad voor de journalistiek te stappen. (Foto RV)

**Persberichten of nieuws te melden?  
Een update van Uw lijstje?**

[redactie@insidetv.be](mailto:redactie@insidetv.be)

# mediazaken

## VMMa start eigen mediabureau

VMMa start met een eigen mediabureau. Het mediabureau valt onder de directie marketing tv en zal werken voor alle merken tv- & radio-merken van de VMMa en Mplus, de joint venture van de mobiele operator Base en Roularta en de Persgroep. De VMMa zet deze stap, omdat het haar mediaruimte efficiënter wil plannen. Olivier Vandeloos, tot voor kort managing director bij het mediabureau UM (Mediabrand), leidt het interne bureau sinds 2 november.

## 59 procent verkiest tv-toestel in woonkamer

59 procent van de Nederlanders moet nog steeds flink discussiëren om zijn of haar favoriete programma te kunnen zien. Dat blijkt uit onderzoek van TUC, uitgevoerd onder meer dan 1000 respondenten. Als we het echt niet eens kunnen worden, gaat één van de gezinsleden vaak in een andere kamer tv kijken. Met tegenzin, want 45% van de Nederlandse mannen en vrouwen kijkt liever televisie in de woonkamer, omdat het daar gezelliger is. Hoewel onderhandelen misschien een oplossing zou kunnen zijn, lijkt de gemiddelde Nederlander daar geen zin in te hebben. De meeste respondenten geven aan geen duimbreed toe te willen geven wanneer het om hun televisieavond gaat. Maar liefst 40% zegt voet bij stuk te houden als degene naast ze op de bank een ander programma wil kijken. En dat laatste komt bij 58% van de Nederlanders minstens één keer per week voor.

## Smart TV's nog geen hype

Smarttv's zijn nog geen hype, zo blijkt uit een bevraging van Test-Aankoop. Bovendien blijkt de mogelijkheid om internet te gebruiken nog niet ingeburgerd.

Smarttv's kunnen, net zoals smartphones, verbinden met het internet via het thuisnetwerk en bieden heel wat geavanceerde functies. Je kan ermee surfen op het web of internettoepassingen zoals YouTube of Facebook gebruiken. Toch zijn deze functies niet de voornaamste reden voor gebruikers om zo'n toestel aan te schaffen, zo blijkt uit onze tevredenheidsenquête bij 300 Belgische consumenten.

Meer dan de helft van de respondenten heeft een smarttv van het merk Samsung. Ook Sony (17 %) en Philips (16 %) zijn populair. Meestal gaat het om een led-scherm (89 %) van 40 à 46 inch (66 %). De televisies worden meestal op het internet aangesloten via wifi of een Ethernetkabel.

De internetaansluiting is echter zelden de belangrijkste reden om een smarttv aan te

kopen (slechts in 4 % van de gevallen). De meesten wilden gewoon hun vorige televisie vervangen door een nieuw model. Dat laat zich voelen, want slechts één op de tien gebruikt effectief de apps op zijn televisie en nog minder mensen surfen ermee op het web.

Tot slot vindt slechts één op de vijf respondenten (18 %) dat smarttv hun manier van televisiekijken werkelijk heeft verbeterd. En amper 16 % zou er eentje aanraden aan vrienden of familie.

(Foto LG)



## Vmmtv en De Persgroep Advertising nauwer samen in online

**Vanaf 1 januari 2013 breidt de Persgroep Advertising Digital haar portfolio uit met alle display activiteiten van de VMMa-sites.**

Hierdoor zet De Persgroep zijn Think Big-strategie en Premium content sites meer kracht bij. Het displayaanbod wordt dus uitgebreid met VTM.be, 2BE.be, VITAYA.be, JIM.be, VTMKZOOM.be, VTMKoken.be, Stadion.be, Q-music.be, JOE.be, anne.be en iWatch.be.

Vanuit de complementariteit van TV en

video online, legt vmmtv vanaf 1 januari 2013 de volledige focus op video advertising. Vmmtv zal haar huidige aanbod videocontent op de VMMa-sites (en het syndication netwerk) verder uitbouwen. Alle nieuwe video activiteiten van de Persgroep worden dus vanaf volgend jaar door vmmtv gecommmercialiseerd, en geïntegreerd in het aanbod.

Elke regie focust hiermee op de eigen kracht en core business: De Persgroep op display, vmmtv op video.

## Bérénice François weg bij Studio 100

Bérénice François, projectmanager Marketing & PR bij Studio 100 sinds 2007, verlaat het bedrijf. Haar functie is immers afgeschaft. Ze stond in voor de marketingstrategie, promotie, communicatie en PR op de Franstalige markt om de naamsbekendheid van de merken van

Studio 100 te vergroten. François was voorheen Senior Project manager bij Sanoma Media, communicatie- en marketingmanager bij Touring en sponsoring & event manager bij BeTv.



# formatindex

**Fabriek Romantiek**—Nu de herfst en de kanaalratten in het land zijn, is ook de tijd aangebroken om creatief binnen bezig te zijn en aan het knutselen te gaan. Fabriek Romantiek speelt in op die behoefte. ‘We gaan niet creatief met kurk’ omgaan, zo luidde het in de gesprekken met de presentatrices vooraf.

Wat we zagen was een speelgoedtijgertje dat in twee gezaagd en opgevuld werd om nadien met een lijmpistool weer aan elkaar geplakt te worden. Foto’s werden op speciaal papier, of was het stof, afgedrukt om nadien op een T Shirt afgebeeld te worden. Nadien werd er gefotografeerd, er kwam een tekeningetje bij kijken om uit te leggen hoe je een foto het mooist kan kadreeren. En nadien werden er wat kriskras foto’s genomen die later een compositie werden van het hoofd, lichaam en de romp van Eva. Op het resultaat was het wachten tot het einde.

Fabriek Romantiek wekte de indruk dat er snel door wat losse flodders gefietst werd. Het was moeilijk een rode draad te vinden. Alles lijkt simpel en kan snel gedaan worden. Een jachtig programma voor jachtige jonge mensen? Moeten we het zo begrijpen?

Het materiaal dat je nodig hebt, is ook al een bezoek aan de speciaalzaak waard. Een lijmpistool? Heeft iedereen toch in huis zeker? Dat speciaal papier, of was het stof voor de prints op textiel, ook al bij de lokale krantenboer te verkrijgen? Toch één handig en haalbaar ideeetje gezien:



foto’s die je in lege bokalen kan stoppen. Dat kan wel mooi staan. En toen was het plots gedaan.

Het lijkt of dit herfstseizoen alle ‘hou je eens creatief bezig’-programma’s gemaakt zijn om vanuit je zetel apathisch te ondergaan. Het leek alsof we naar een variant op Plan B aan het kijken waren. Oké, de tijd van Paula Semer en het knutselen met Nonkel Bob is lang voorbij. Maar Fabriek Romantiek flitst voorbij en mist een duidelijk doel. Of is de titel een verwijzing naar de fabriek waar het lijmen van twee dingen aan elkaar ook in een voorafbepaald aantal seconden moet gebeuren. Ofwel hebben we er totaal niks van begrepen, dat kan ook.

Inside TV wikt en weegt nieuwe (of hernieuwde) producties. We bepalen telkens de *format-index* op basis van vier criteria. Hoe origineel is het format (ORIG)? Heeft het format een sterke spanningsboog (SPAN)? Is het makkelijk internationaal copieerbaar (INT)? Is het zo duurzaam dat je er onbeperkt afleveringen van kan blijven maken (DUUR)? De optelsom van de scores (telkens op 5) geeft de formatindex van een programma weer.

	Rechten	Producent	Distributie	Reeks	Landen	ORIG	SPAN	INT	DUUR	TOT
<b>Fabriek Romantiek</b>	<b>Hotel Hungaria</b>	<b>Hotel Hungaria</b>	-	1	1	3	2	-	2	7/20



## TWEETS & QUOTES



Een 'fake' eedaflegging omdat de NOS de eerste miste omwille van de reclame, dit meen je niet (Ivan Devadder op Twitter)



Hoe kan het dat De Wit die levensverzekering niet hoeft uit te betalen maar dat hij "Moeke" toch niet verlinkt? Ze kunnen die levensverzekering toch enkel niet uitbetalen als ze konden bewijzen dat het moord was? Dacht ik toch. Ik vond het echt verwarrend eigenlijk. (Vraag op Noax Forum)

Ik heb thuis veel boeken van Kaatje van Ketnet en heb daar al veel uit geleerd (Ruth Joos op Radio 1)



# internationaal

## VPRO in de prijzen

Een aantal Nederlandse producties is tijdens de Prix Europa 2012 in de prijzen gevallen. De VPRO kreeg de Europese prijs voor de beste televisie- en radioproducties voor de documentaire *Ouwe Hoeren* over Martine en Louise Fokkens, tweelingzussen die jarenlang in de prostitutie werkten. De productie Toestemming om te vuren, ook van de VPRO, werd bekroond als beste televisieonderzoek. De driedelige serie belicht de wereld na de aanslagen in Amerika.

## NOS wil Nederlandse CNN



Jan de Jong, algemeen directeur van de NOS, wil graag een aparte zender die overdag wordt vrijgemaakt voor nieuwsuitzendingen van het *NOS Journaal*, sport, regionaal nieuws en evenementen. "We kunnen een soort zender vrijmaken waarbij je probeert het CNN van Nederland te worden", aldus De Jong bij *BNR Media-zaken*. "Als je de kwaliteit van de Nederlandse journalistiek op peil wil houden en er wordt op lokaal en regionaal niveau geen goede journalistiek meer bedreven, dan kun je beter samenwerken. Niet op Nederland 2, maar op een zender waarbij je probeert het CNN van Nederland te worden, met beperkte ambitie en budget die daarbij horen." De directeur van de NOS reageert op de bezuinigingen van nog eens 100 miljoen op de publieke omroep. Dit bedrag komt bovenop de 200 miljoen van de vorige bezuinigingsronde. Deze beslissing van het kabinet komt hard aan bij De Jong. (Logo CNN)

## Besparingen NPO ramp voor productiesector

Het regeerakkoord van VVD en PvdA is desastreus voor de film- en televisie-industrie in Nederland. Dat zegt de Dutch Directors Guild in een reactie op de plannen. De €100 miljoen extra bezuinigingen voor de publieke omroep en de opheffing van het Mediafonds 'zullen grote consequenties hebben voor het culturele film en media-aanbod', aldus de Dutch Directors Guild.

'Wij vragen ons af of de overheid zich realiseert dat door bovengenoemde maatregelen, na de al eerder doorgevoerde bezuinigingen bij het Filmfonds, 80 procent van het fondsenbudget voor documentaires verdwijnen. Hoogwaardige Nederlandse dramaserieën kunnen niet meer gemaakt worden. Ook de projecten waarin jonge en beginnende speelfilm- en televisiemakers via het Mediafonds en het Filmfonds gestimuleerd worden en hun talent kunnen

ontwikkelen, zullen verdwijnen. Nationaal en internationaal geprezen



T V - producties zoals de dramaserieën *A'dam* en *Eva*, *Overspel*, *Penoza* en *Lijn 32* en de documentaires zoals *Ouwehoeren*, *De regels van Matthijs* en *Stand van de Sterren* en speelfilms als *Kauwboy* hadden zonder fondssteun niet gerealiseerd kunnen worden.' De organisatie vreest voor het voortbestaan van de bedrijfstak. 'Door het ontbreken van een gelijk speelveld met het buitenland gaan Nederlandse filmbedrijven failliet en wordt de filminfrastructuur in Nederland in rap tempo afgebroken', luidt het.

## NOS te laat: Beatrix neemt twee keer de eed af

Het nieuwe Nederlandse kabinet is twee keer beëdigd. De NOS had namelijk de beëdiging gemist omdat op Nederland 1 tijdens de eerste beëdiging nog reclame werd uitgezonden. Opmerkelijk genoeg was de eerste beëdiging wel live via RTL Nieuws te volgen.

De inhuldiging van het nieuwe kabinet van premier Mark Rutte begon een paar minuten eerder dan was gepland. Er ontstond tijdens de eerste beëdiging direct onrust bij de NOS en de Rijksvoorlichtingsdienst. Omdat de live uitzending van de NOS hierdoor in het water dreigde te vallen, werd besloten om de formele handeling over te doen.

Het is volgens RTL Nieuws onduidelijk welke van de twee inhuldigingen nu rechtsgeldig is. Marcel Gelauff, de hoofdredacteur NOS Nieuws, laat in een reactie weten dat



de Rijksvoorlichtingsdienst ongeveer tien minuten eerder met de beëdiging begon, dan vooraf met de media was afgesproken.

De Nederlandse koningin zat verveeld met de zaak en sprak van 'een toneelstukje'. Dat was te horen tussen de twee bedrijven door, maar niet zichtbaar in beeld.

(Foto NOS)

## Sterren Springen toch niet naar Noorwegen

De deal was al rond, maar toch ziet de Noorse tv-zender TV Norge af van de Eyeworks-hit *Celebrity Splash*, hier bekend als *Sterren Springen*. TV Norge moest opeens flink meer betalen voor de show en dat heeft te maken met het soortgelijke pro-

gramma *Stars in Danger - High Diving*, dat producent Banijay heeft verkocht aan het Noorse TV2. 'Als producenten op hetzelfde moment met iets soortgelijks bezig zijn, lopen de prijzen op', verklaart Eyeworks.



# Binnenkort op TV

Een overzicht van welke programma's er binnenkort voor het eerst of terug op het scherm komen, op welke zender, welk genre en wie het produceert. We nemen enkel Vlaamse (co)producties op.

## Week 45 (5-11 november)

Woensdag 7 november

Alloo in de gevangenis, vtm, 21.35, Xinix

Vrijdag 9 november

Sterren op de dansvloer, vtm, 20.30, Eyeworks

Zondag 11 november

Geert Hoste in Wonderland, één 20.10, Kanakna

## Week 46 (12-18 november)

Maandag 12 november

Beroepen zonder grenzen, één 20.40, Sputnik Media

## Week 48 (26 november—2 december)

Maandag 26 november

Rok en Rol, Vitaya, Sultan Sushi

## Later dit najaar ...

Tegen de sterren op, vtm, Ded's It

Terug aan de slag, één, BGoodMedia

Salamander (fictie), één, vanaf 23 december, Skyline

The Voice van Vlaanderen 2, vtm, Endemol

Wolven (fictie), één, VRT-fictie, vanaf 4 december

Afvallen en opstaan,, Eyeworks

Culinaire speurneuzen, VIER, Eyeworks

Reeks The Flemish Foodies, VIER, Woestijnvis

Scheire en de Schepping, VIER, Woestijnvis

Reeks Otto-Jan Ham, VIER, Woestijnvis

Dr. Livingstone, VIER, Woestijnvis

Mobile School, VIER, Woestijnvis

De Pappenheimers, VIER, Woestijnvis

De klas van Frieda, deMENSEN, Eén, zaterdagavond

## Voorzien in 2013

De Zuidflank, (fictie), vtm, Menuet

De slimste gemeente van Vlaanderen (quiz), VIER, Woestijnvis

Los Easy Riders, VIER,

Dany Lowinski 2, vtm, Sultan Sushi

Beste Vrienden, De Filistijnen Productions, één

Wat Als 2, vtm, Shelter

Ten Oorlog, één, De Chinezen

Marsman (werktitel, fictie), één, Sultan Sushi

Comedian vindt werk (reality), Canvas (Sultan/3 Keys)

Birth Day (reality Lieve Blanquaert), één, Sultan Sushi

Extreme Bestemmingen (reality Tom Waes), één, deMENSEN

Vriendinnen (fictie), één, Menuet

Eigen Kweek (fictie), één, Eyeworks

Crème de la crème (fictie), vtm, Sylvester Productions

Armoe Troef, één

Red Star Line, Canvas

Parade's End (fictie), één

Fictiereeks Belgisch Koningshuis, één, B&G TV

We Drift, Canvas, Sultan Sushi

Meneer de schoolmeester, Canvas, De raconteurs

Mini-reeks John Massis, Sultan Sushi

Ten Oorlog, één, De Chinezen, maart 2013

De baard van Bartel, één, najaar 2013

De aanraders, één, Sultan Sushi

Superstaar 2, 2BE

Crimi Clowns, 2 BE

Wat Als?, Shelter, 2BE

Programma Sven De Leijer, VIER, Woestijnvis

Nieuwe quiz Bruno Wyndaele/Sam De Bruyn, De Filistijnen Productions, één, voorjaar

Manneke Paul seizoen 2, Eva Media, vtm, voorjaar



# Producties

Productiehuis	Titel	Omroep
3Keys	Comedian Vindt Werk (met Sultan Sushi)	Canvas
	Comedy Casino	Canvas
	Het Holst van de Lach (3)	Acht
8 op 10	Elements	Canvas
Acht	Acht Academy	Acht
	Axelle Red: Un Coeur Comme Le Mien	Acht
	dEUS: Keep You Close Track by Track	Acht
	Gunter Lamoots Crazy Comedy Cover Contest	Acht
	Humo's Rock Rally Rapport 2012	Acht
	In de Keuken van het Compromis	Acht
	Live at AB: Arsenal	Acht
	Live at AB: Customs	Acht
	MONSTER!	Acht
	Nirvana: 20 Jaar Nevermind	Acht
	Tuymans volgens Tuymans	Acht
Alaska-TV	Magazinski	OP12
AnyMedia	Booh 2 en de Dagboeken	vtmKzoom & RTL8
	De Sint Komt Thuis	vtmKzoom
	KetnetPOP	Ketnet
	Oliver Achter de Schermen	Ketnet
	SKILZ	vtmKzoom
	TomBallom	Internationaal
	Woezel en Pip 2	vtmKzoom
Belmodo Media	In de Mode	Vitaya
Bert Smets Productions	Hopla	Ketnet
BGoodMedia	Taxi Vanoudenhoven	Eén
	Terug aan de Slag ism VDAB	Eén
BlazHoffski België	Foute Vrienden	2BE
	Hello Goodbye	vtm
	Pubers van Streek	vtm
	Switch	Vier
Bonkers	Zingaburia II	Ketnet
Borgerhoff & Lamberigts TV	Fans of Flanders	Canvas/Op12
	Reeks Belgisch Koningshuis	Eén
Caviar	Clan	vtm

<b>Caviar</b>	<b>Dirty Mind</b>	Eén
	<b>My Queen Karo</b>	VRT
	<b>Oh No It's A Woman</b>	
	<b>The Spiral</b>	Eén
<b>Conception</b>	<b>Lekker Windje</b>	Ketnet
<b>Corbeau Television Masters (CTM)</b>	<b>Regi's World</b>	JIM
<b>C-View</b>	<b>Ik Leef Verder</b>	Eén
<b>Czar Television</b>	<b>The White Queen (coproductie BBC)</b>	Eén/BBC One
<b>De Chinezen</b>	<b>Iedereen Beroemd</b>	Eén
	<b>Ten Oorlog</b>	Eén
<b>De Filistijnen Productions</b>	<b>Beste Vrienden</b>	Eén
	<b>De Premiejagers</b>	Eén
	<b>Eeuwige Roem</b>	Eén
	<b>Nieuwe Eén Quiz</b>	Eén
<b>De Raconteurs</b>	<b>Drie Generaties</b>	Canvas
	<b>Meneer De Burgemeester</b>	Canvas
	<b>Meneer De Schoolmeester</b>	Canvas
<b>DED's It Productions</b>	<b>Das Haus Anubis (3)</b>	Nickelodeon Germany (D)
	<b>De Mannen van de Klank</b>	Telenet
	<b>De Wereld van K3 (2)</b>	TROS (NL)
	<b>Hoe is het zover kunnen komen?</b>	Eén
	<b>Hollyfood</b>	Njam
	<b>Tegen de Sterren op (3)</b>	vtm
	<b>Vlaanderen Kookt</b>	Njam
<b>deMENSEN</b>	<b>Blokken</b>	Eén
	<b>De Nacht van de Vlaamse Televisiesterren</b>	vtm
	<b>Dieren in Nesten</b>	Eén
	<b>Een Laatste Groet</b>	Canvas
	<b>Extreme Bestemmingen</b>	Eén
	<b>Mijn Kunst Is Top</b>	Ketnet
	<b>Ondernemer Gezocht (werktitel)</b>	Eén
	<b>Tomteterom</b>	Eén
	<b>Villa Vanthilt</b>	Eén
<b>Diamond City Films</b>	<b>Crimiclowns</b>	2BE/Veronica
<b>EBU/AVRO</b>	<b>Junior Eurovisiesongfestival</b>	Eén
<b>EBU/Ictimai Television</b>	<b>Eurovisiesongfestival</b>	Eén
<b>El Horia</b>	<b>Pitstop.tv</b>	Life!tv

<b>El Horia</b>	<b>Trend tv</b>	<b>Lifeltv</b>
	<b>Weekendje Weg met Vijf</b>	<b>Vijf</b>
<b>Elisabeth</b>	<b>Debby &amp; Nancy's Warme Wintershow</b>	<b>vtm</b>
<b>Endemol België</b>	<b>All You Need is Love</b>	<b>vtm</b>
	<b>Alles In Huis</b>	<b>vtm</b>
	<b>Hart voor Mekaar</b>	<b>vtm</b>
	<b>The Voice Belgique</b>	<b>RTBF</b>
	<b>The Voice van Vlaanderen</b>	<b>vtm</b>
	<b>TV Makelaar</b>	<b>vtm</b>
	<b>Zot van Vlaanderen</b>	<b>vtm</b>
<b>EVA TV Producties</b>	<b>Manneke Paul</b>	<b>vtm</b>
<b>Eyeworks Belgium</b>	<b>Afvallen en Opstaan</b>	<b>vtm</b>
	<b>Café Corsari</b>	<b>Eén</b>
	<b>Culinaire Speurneuzen</b>	<b>Vier</b>
	<b>Eigen Kweek</b>	<b>Eén</b>
	<b>Helena De Ridder</b>	<b>Eén</b>
	<b>Jonge Zwanen</b>	<b>vtm</b>
	<b>Junior MasterChef</b>	<b>vtm</b>
	<b>Kapitein Winokio Berenconcert</b>	<b>Ketnet</b>
	<b>MasterChef Celebrities</b>	<b>vtm</b>
	<b>Sterren op de Dansvloer</b>	<b>vtm</b>
	<b>The Real Mad Men</b>	<b>Canvas</b>
	<b>Tot Altijd</b>	<b>Eén</b>
	<b>Up to D1</b>	<b>Belgacom TV</b>
	<b>Vermist</b>	<b>Vier</b>
<b>Feel Rouge</b>	<b>Tuindromen met Mark</b>	<b>Vitaya</b>
<b>FremantleMedia Belgium</b>	<b>60 Secondes Chrono (2)</b>	<b>RTL-Tvi</b>
	<b>Belgium's Got Talent</b>	<b>RTL-Tvi</b>
	<b>Belgium's Got Talent</b>	<b>vtm</b>
	<b>Boer zkt Vrouw (8)</b>	<b>vtm</b>
	<b>Grootse Plannen</b>	<b>Vijf</b>
	<b>In Stijl Met Lien (2)</b>	<b>Vitaya</b>
	<b>L'Amour est dans le Pré (4)</b>	<b>RTL-TVi</b>
	<b>Schat, ik heb niets om aan te doen</b>	<b>Vitaya</b>
	<b>Schat, ik heb niets om aan te doen</b>	<b>Vitaya</b>
	<b>Uit de Kast</b>	<b>VMMa</b>
	<b>Zo Man Zo Vrouw (3)</b>	<b>Vijf</b>



<b>Geronimo</b>	<b>Soundtrack</b>	<b>Canvas</b>
<b>Hotel Hungaria</b>	<b>Dagelijkse Kost</b>	<b>Eén</b>
	<b>Fabriek Romantiek</b>	<b>Eén</b>
	<b>Groenland</b>	<b>Eén</b>
	<b>Helden</b>	<b>Ketnet</b>
	<b>In de Mix (samen met Tuvalu Media)</b>	<b>Eén</b>
	<b>Me Time</b>	<b>Vijf</b>
<b>JIM TV</b>	<b>Daily 10</b>	<b>JIM</b>
	<b>Festivalitis</b>	<b>JIM</b>
	<b>JIMKot Deluxe</b>	<b>JIM</b>
	<b>Laid Back Live</b>	<b>JIM</b>
	<b>Looking for Pearl</b>	<b>JIM</b>
	<b>Regi's World</b>	<b>JIM</b>
	<b>Top 40 Hitlist</b>	<b>JIM</b>
<b>Kanakna Productions</b>	<b>Antiekshow</b>	<b>vtm</b>
	<b>De Meesterbakker</b>	<b>vtm</b>
	<b>De Vijfhoek</b>	<b>Eén</b>
	<b>Geert Hoste in Wonderland</b>	<b>Eén</b>
	<b>Gepest</b>	<b>vtm</b>
	<b>Het Spreekuur</b>	<b>vtm</b>
	<b>House of Davids</b>	<b>Kyknet (Zuid-Afrika)</b>
	<b>Operatie Renovatie</b>	<b>vtm</b>
	<b>Peking Express</b>	<b>Cuatro (Spanje)</b>
	<b>Peking Express</b>	<b>M6 (F)</b>
	<b>Peking Express</b>	<b>Net5</b>
	<b>So You Think You Can Dance</b>	<b>vtm/RTL5</b>
	<b>Tussen 2 Werelden</b>	<b>Vitaya</b>
	<b>Tussen Twee werelden</b>	<b>Vitaya</b>
<b>Koeken Troef!</b>	<b>Quiz Me Quick</b>	<b>Eén</b>
	<b>Twee tot de Zesde Macht</b>	<b>Eén</b>
<b>Menuet</b>	<b>Code 37</b>	<b>vtm</b>
	<b>Dat we dees nog mogen meemaken</b>	<b>Acht</b>
	<b>De Zuidflank</b>	<b>vtm</b>
	<b>Deadline 14,10</b>	<b>vtm</b>
	<b>In Vlaamse Velden</b>	<b>Eén</b>
	<b>Vriendinnen</b>	<b>Eén</b>
<b>Method Animation</b>	<b>De Kleine Prins</b>	<b>Ketnet</b>

<b>MTV Networks Belgium</b>	<b>Coolsweat</b>	TMF
	<b>Dag Top 5</b>	TMF
	<b>De Afrekening</b>	TMF
	<b>De Wolf</b>	TMF
	<b>Euro Top 20</b>	TMF
	<b>Hitzone</b>	TMF
	<b>Most Played Top 20</b>	TMF
	<b>RMF Totally Summer Beach Party</b>	TMF
	<b>Ultratip 30</b>	TMF
	<b>Ultratop 50</b>	TMF
	<b>WTF (What The Fuck)</b>	TMF
<b>Njam!</b>	<b>Food on Rails</b>	Njam!
<b>No Circus</b>	<b>De Zingaburia</b>	Ketnet
<b>PIAS</b>	<b>Comedy Special</b>	Canvas
<b>Pinceel Producties</b>	<b>Dit Is Mijn Huis</b>	Vitaya
<b>Red Pepper Media</b>	<b>Nick Extra</b>	Nickelodeon Benelux
	<b>Red Bull Elektropedia</b>	TMF
	<b>Z-Bier</b>	Kanaal Z
	<b>Z-Cocktail</b>	Kanaal Z
	<b>Z-Facility</b>	Kanaal Z
	<b>Z-HR</b>	Kanaal Z
	<b>Z-Ondernemen</b>	Kanaal Z
<b>RV Productions</b>	<b>De Kotmadam</b>	vtm
	<b>De Zonen van Van As</b>	vtm
<b>Saludtv</b>	<b>Dokters in Afrika (2)</b>	Vitaya
<b>SBS Belgium</b>	<b>Leefwereld</b>	Vier
	<b>Superprestige</b>	Vier
<b>Seamonster</b>	<b>Op Safari</b>	vtmKzoom
	<b>WOOW!</b>	vtmKzoom
<b>Skyline TV &amp; Film</b>	<b>Aspe</b>	vtm
	<b>Fictiereeks Albert II</b>	Eén
	<b>Salamander</b>	Eén
<b>Soundtrack</b>	<b>Geronimo</b>	Canvas
<b>Sputnik Media</b>	<b>Beroepen zonder Grenzen</b>	Eén
	<b>Citytrips (werktitel)</b>	Vijf
	<b>De Nieuwe Antwerpenaar</b>	ATV
	<b>De Vakantiegast</b>	Vier

<b>Sputnik Media</b>	Exotische Liefde NL	SBS6 (NL)
	Isostar Challenge	Vier
	Kijk Uit!	Eén
	Moederskindjes	JIM
	Tournée Générale	RTBF
	Tournée Générale 3	Eén
	Vijf om te Volgen (werktitel)	Vijf
<b>Strix Benelux</b>	Expeditie Robinson	zBE
<b>Studio 100</b>	Amika	Ketnet
	Big & Betsy	vtm & NL
	Bumba	Ketnet, RTL, NL
	De Hofleverancier	Njam!
	De Wereld Is Mooi	NL
	Een Luchtig Hapje	Njam
	Fred & Samson	RTL Club
	Galaxy Park II	Ketnet
	Hallo K3	TROS (NL)
	Het Huis Anubis	Nickelodeon BE/NL/US
	Kabouter Plop	vtm
	Mega Mindy	Ketnet
	Mega Toby Special	Ketnet
	Piet Piraat	Ketnet & NL
	ROX II	Ketnet
	Samson & Gert	Ketnet & NL
	Spring	Ketnet
	Topstars	NL
	Wizzy & Woppy	Ketnet
<b>Sultan Sushi</b>	Beroep onder de Loep 2	vtmKzoom
	BirthDay (Lieve Blancquaert)	Eén
	Comedian Vindt Werk (met 3 Keys)	Canvas
	Danni Lowinski 2	vtm
	De Raadgevers (pilot)	Eén
	Kamp X-Treem	Ketnet
	Laura	Ketnet
	Marsman (Matthias Sercu)	Eén
	Minireeks John Massis	
	Nieuw reisprogramma Jan Leyers	Canvas



<b>Sultan Sushi</b>	<b>Nieuw Zoo Project</b>	Eén
	<b>Nieuwe Fictiereeks (in ontwikkeling)</b>	Canvas
	<b>Rok en Rol</b>	Vitaya
	<b>Start Me Up!</b>	Canvas
	<b>Tour de Luxe 2</b>	Vijf
	<b>We Drift</b>	Canvas
	<b>Zoo of Love</b>	Eén
<b>Sylvester Productions</b>	<b>Bestemming Vlaanderen 2</b>	Regionale zenders & Telepool
	<b>Crème de la Crème</b>	vtm
	<b>Go Cosmo Go!</b>	Ketnet
	<b>Nellie en Cezar</b>	
	<b>Ons Sterrenkookboek</b>	Vitaya
	<b>Spirituele Leiders</b>	KTRO/KRO
	<b>Startende Ondernemers</b>	
	<b>Zeven Dagen Jong</b>	Canvas
<b>TéVé Company</b>	<b>Expeditie Poolcircel</b>	AVRO
	<b>Het Huis van het Nederlands (docusoap)</b>	TV Brussel
	<b>Sketch Up</b>	vtm
	<b>Stille Weldoeners 3</b>	vtm
<b>Tuvalu Media Belgium</b>	<b>Impossible</b>	RTBF
	<b>In de Mix (samen met Hotel Hungaria)</b>	Eén
	<b>In de Remix</b>	OP12
	<b>ONMogelijk</b>	Eén
<b>TV Bastards-De Beeldradio</b>	<b>Club Camping</b>	vtm
<b>TV Bastards-Operatie Koekoek</b>	<b>De Keuken van Sofie</b>	vtm
<b>TV Bastards-Shelter</b>	<b>Benidorm Bastards</b>	2BE
	<b>De Helden van het Internet</b>	2BE
	<b>Wat Als? (2)</b>	2BE
<b>TV Bastards-Studio A</b>	<b>Anne's Vlaamse Top 10</b>	Anne
	<b>Club Camping</b>	vtm
	<b>De Vlaamse 10</b>	vtm
	<b>Familie</b>	vtm
	<b>Mediamagazine 18.30</b>	vtm
	<b>Mijn Pure Keuken</b>	Vitaya
	<b>Zone Stad</b>	vtm
<b>TV Bastards-Tank</b>	<b>Programma Sergio Herman</b>	vtm
<b>TV Makers</b>	<b>De Inrichters</b>	Vier

<b>TV Makers</b>	<b>Kijk Uit</b>	Eén
	<b>Vroeger of Later?</b>	Eén
<b>Vitaya</b>	<b>Allez Gezondheid</b>	Vitaya
	<b>Beestig Vlaanderen</b>	Vitaya
	<b>Biotoop</b>	Vitaya
	<b>Chefs aan Huis</b>	Vitaya
	<b>Diagnose</b>	Vitaya
	<b>Dit Is Mijn Huis</b>	Vitaya
	<b>Droomhotels</b>	Vitaya
	<b>Plaats voor Twee</b>	Vitaya
	<b>Snel &amp; Doortrapt</b>	Vitaya
	<b>Vief Vief Hoera!</b>	Vitaya
<b>VMMa</b>	<b>Het Nieuws</b>	vtm
	<b>Stadion</b>	vtm
	<b>Telefacts</b>	vtm
	<b>Telefacts 360</b>	vtm
	<b>Telefacts Crime</b>	vtm
	<b>UEFA Champions League</b>	zBE
<b>VPRO/Canvas</b>	<b>Geen Probleem</b>	Canvas
<b>VRT-Cultuur</b>	<b>Achter De Wolken</b>	Eén
	<b>Canvas Klassiek</b>	Canvas
	<b>Cobra TV In</b>	Canvas
	<b>Cobra TV Out</b>	Canvas
	<b>De Canvas Collectie</b>	Canvas
	<b>De Canvasconnectie</b>	Canvas
	<b>De Keuze Van</b>	Canvas
	<b>HUMO's Pop Poll</b>	Canvas
	<b>MemoTV</b>	Canvas
	<b>Sons and Fathers</b>	Canvas
<b>VRT-Het Televisiehuis</b>	<b>Back in the USSR</b>	Canvas
	<b>Belpop</b>	Canvas
	<b>Canvas Klassiek</b>	Canvas
	<b>Congo</b>	Canvas
	<b>De Allerbeste</b>	Canvas
	<b>De Canvasconnectie</b>	Canvas
	<b>De Canvascrack</b>	Canvas
	<b>De MIA's</b>	Eén

VRT-Het Televisiehuis	De Patat	Canvas
	De Revolutieroute	Canvas
	De Slimste Thuis	Eén
	De Topcollectie van ...	Eén
	De Vloek van Osama	Canvas
	Design Iconen	Canvas
	Eindejaarsshow 2012	Eén
	Fans of Flanders	OP12
	Geert Hoste Kookt	Eén
	Goesting	Eén
	Goudvis	Canvas
	Het Verloren Voorwerp	Eén
	Hiv+	Eén
	Loslopend Wild	Eén
	Man Over Woord	Canvas
	Niets is Zwart-Wit	Canvas
	Ook Getest Op Mensen	Eén
	Peter Live	Eén
	Plat Préféré	Ecanvas
	Publiek Geheim	Canvas
	Singles	Canvas
	Spraakmakers	Canvas
	Te Gek	Canvas
	Thuis	Eén
	Tot aan de Maan en terug	Eén
	Triq Slama Mohamed. Reis in Vrede.	Canvas
	Vlaanderen Vakantieland	Eén
	Waarvan Akte	Canvas
	We Are From Belgium 2	Eén
	Weg Van De Wereld	Eén
	Wolven	Eén
	Zonde van de Zendtijd	Canvas
VRT-Jong	Circus voor Dimmies	Ketnet
	De Elfenheuvel III	Ketnet
	De Omgekeerde Show	Ketnet
	De Pretroulette	Ketnet/Eén
	Do-Re-Mix	Ketnet



<b>VRT-Jong</b>	<b>Het Is De Max</b>	Ketnet
	<b>Junior Eurosong 2012</b>	Ketnet
	<b>Kaatje</b>	Ketnet
	<b>Kaatje's Tralalaatjes</b>	Ketnet
	<b>Ketnet King Size</b>	Ketnet
	<b>Ketnet on Ice</b>	Ketnet
	<b>Ketnet Wrap</b>	Ketnet
	<b>Music For Life</b>	Ketnet
	<b>Stem 18+</b>	Ketnet
	<b>Wie Wordt Wrapper?</b>	Ketnet
<b>VRT-Jong/EBU</b>	<b>Magic Circus Show</b>	Ketnet
<b>VRT-Jong/Sylvester Productions</b>	<b>De Sint op Ketnet</b>	Ketnet
<b>VRT-Nieuws</b>	<b>100 Seconden</b>	Canvas
	<b>Back in the USSR</b>	Canvas
	<b>De Vloek van Osama</b>	Canvas
	<b>De Vrije Markt</b>	Eén
	<b>De Zevende Dag</b>	Eén
	<b>Het Journaal</b>	Eén
	<b>Karrewiet</b>	Ketnet
	<b>Koppen</b>	Eén
	<b>Koppen XL</b>	Eén
	<b>Login</b>	Canvas
	<b>Panorama</b>	Canvas
	<b>Reyers Laat</b>	Canvas
	<b>Sportweekend</b>	Eén
	<b>TerZake</b>	Canvas
	<b>Verkiezingen 2012</b>	Eén
	<b>Villa Politica</b>	Eén
	<b>VOLT</b>	Eén
	<b>Vranckx</b>	Canvas
<b>VRT-Sport</b>	<b>Extra Time</b>	
	<b>Sport op Eén</b>	Eén
	<b>Sportgala 2012</b>	Eén
	<b>Sportweekend</b>	Eén
	<b>Sporza</b>	
	<b>Studio 1</b>	
<b>Walking The Dog</b>	<b>Picknick met Taart</b>	Ketnet

<b>Woestijnvis</b>	<b>Annemie Struyf documentaire</b>	Vier
	<b>De Bende Haemers</b>	Vier
	<b>De Kruitfabriek</b>	Vier
	<b>De Pappenheimers</b>	Vier
	<b>De Rechtbank 2</b>	Vier
	<b>De Slimste Gemeente van Vlaanderen</b>	Vier
	<b>De Slimste Mens</b>	Vier
	<b>Docusoap Tweede Klasse Voetbal</b>	Belgacom TV
	<b>Goe Gebakken</b>	Vier
	<b>In Godsnaam</b>	Vier
	<b>Komen Eten</b>	Vier
	<b>Los Easy Riders</b>	Vier
	<b>Man Bijt Hond</b>	Vier
	<b>Met Man en Macht</b>	Vier
	<b>Mobile School</b>	Vier
	<b>Plan B</b>	Vier
	<b>Reeks Otto-Jan Ham</b>	Vier
	<b>Scheire en de Schepping</b>	Vier
	<b>Stanley en Livingstone</b>	Vier
	<b>Sven De Leijer show</b>	Vier
	<b>The Flemish Foodies</b>	Vier
<b>Worldwide Cooking Company (WWCC)</b>	<b>De Perfecte Keuken</b>	vtm
	<b>Piet Speelt Met Vuur</b>	vtm
<b>XINIX</b>	<b>Alloo in de Gevangenis</b>	vtm